

# **contimedia**

AUDIOVISUELLE MEDIEN

Vollständiges Dienstleistungsportfolio

Stand: 17. 01. 2014



- |          |  |                |
|----------|--|----------------|
| <b>1</b> | <b>Imagefilm</b><br>Das Wichtigste über Ihr Unternehmen. Zeigen Sie, wer Sie sind und was Sie können.                  | <b>Seite 1</b> |
| <b>2</b> | <b>Messefilm</b><br>Die "stumme" Endlosschleife für Messestand und Schaufenster. Der Kundenstopper!                    | <b>Seite 1</b> |
| <b>3</b> | <b>Produktfilm</b><br>Neue Produkte bekannt machen und alte reaktivieren! Ihre Ware fast zum Anfassen.                 | <b>Seite 2</b> |
| <b>4</b> | <b>Erklär- und Ratgeberfilm</b><br>Freundliche Tipps geben und ganz nebenbei auf Produkte Leistungen hinweisen.        | <b>Seite 2</b> |
| <b>5</b> | <b>Scribblefilm</b><br>Mit witzigen Handskizzen und Animationen einfach erklären und werben. Stark im Kommen!          | <b>Seite 3</b> |
| <b>6</b> | <b>Headervideo</b><br>Anstelle von Headergrafiken: Allgemeine oder kontextbezogene stille Bewegtbanner.                | <b>Seite 3</b> |
|          | <b>Contimedia kontaktieren</b><br>Fragen zu unseren Leistungen? Fordern Sie noch heute Ihr unverbindliches Angebot an. | <b>Seite 4</b> |

## 1 Imagefilm

- ▶ **Ihr Problem:** Sie möchten den Bekanntheitsgrad Ihres Unternehmens erhöhen, die Zahl der Kundenkontakte und somit Ihren Umsatz verbessern. Ihr Unternehmen macht einen altmodischen Eindruck und ist nachteilig am Markt platziert.
- ▶ **Unsere Lösung:** In einem Imagefilm werden Ihr Unternehmen und Ihre Produkte grundlegend vorgestellt. Die Inhalte werden eingehend und effizient vermittelt und finden in sozialen Netzwerken eine gute Verbreitung. Ihr Unternehmen wirkt transparenter und innovativer.
- ▶ **Mehr Information:** Ein Imagefilm ist der Kurzfilm über Ihr Unternehmen. Zeigen Sie Ihren Kunden und potenziellen Interessenten, wer Sie sind und was Sie können. In einem Imagefilm werden die Alleinstellungsmerkmale und die Historie Ihres Unternehmens umrissen sowie spannende Einblicke in betriebliche Abläufe und Produktionsprozesse gewährt. Innerhalb weniger Minuten Spielzeit ergänzen sich qualitativ hochwertige Filmaufnahmen und eine professionelle Sprecherstimme. 3D-Animationen und eine passende musikalische Untermalung runden das Produkt bedarfsweise ab. Die Betrachter erhalten die wichtigsten Informationen bequem und in kürzester Zeit. Ein Imagefilm eignet sich unter anderem zum Einbetten in Ihre Firmenwebseite und Ihren Youtube-Kanal. Somit kann er effizient über soziale Netzwerke verbreitet werden. Die Kosten sind abhängig vom Umfang der Vor- und Nachbereitung, vom Drehaufwand und einigen anderen Faktoren. Für einen hochwertigen Imagefilm ist – je nach Aufwand – üblicherweise mit Nettokosten ab rund 2.000 Euro zu rechnen.

## 2 Messefilm

- ▶ **Ihr Problem:** Auf der Messe läuft eine Vielzahl potenzieller Interessenten an Ihrem Stand vorbei, weil Sie bereits mit Kundengesprächen ausgelastet sind. Ihr Geschäft wird von zahlreichen potenziellen Laufkunden nicht wahrgenommen, weil ihnen die Assoziation ihrer Bedürfnisse mit Ihren Produkten fehlt.
- ▶ **Unsere Lösung:** Ein in Endlosschleife laufender, "stummer" Messefilm wirkt als Kundenstopper und liefert sowie auf Messen als auch im Schaufenster Aufhänger für Kontakte und Gespräche. Ihr Unternehmen verstärkt seine virtuelle Präsenz und kann in der Folge von mehr Umsatz profitieren.
- ▶ **Mehr Information:** Ein Messefilm ist ein unkommentierter ("stummer") Kurzfilm, der zu einer Vielzahl von Anlässen in einer Endlosschleife vorgeführt wird. Nicht nur auf Messen wecken Sie so die Neugier von Laufkundschaft, sondern beispielsweise auch in Ihren eigenen Geschäftsräumen, im Ladenlokal, im Schaufenster. Ihre Produkte, Ihr Knowhow, Ihre Neuigkeiten: Dank eines Messefilms bieten sich stets neue Gesprächsgrundlagen für Ihre Messebesucher und Ladenkunden. Weil allenfalls dezente Musik eingespielt wird, stört er laufende Gespräche nicht und kann als dezenter Blickfang eingerichtet werden. Die Nettokosten sind abhängig vom Umfang der Vor- und Nachbereitung, vom Drehaufwand und einigen anderen Faktoren. Sie belaufen sich in der Regel auf ab knapp 2.000 Euro.

### 3 Produktfilm

- ▶ **Ihr Problem:** Ihre neuen Produkte finden nicht den gewünschten Absatz, ältere Produkte geraten in Vergessenheit. In der Folge bleiben die Umsätze Ihres Hauses hinter den gesteckten Zielen zurück. Der Grund liegt in diesem Fall in einer ineffizienten oder schlicht falschen Platzierung am Markt.
- ▶ **Unsere Lösung:** Die Marktplatzierung muss zeitnah korrigiert werden. Im Produktfilm werden Ihr Produkt und dessen Vorzüge ausgiebig vorgestellt. Das Medium Film nutzt dazu äußerst effektive Wege. Wie im TV-Werbespot kann im Produktfilm auch eine spielerische Handlung oder eine Pointe die Aufmerksamkeit der Betrachter erhöhen und damit die Bereitschaft zum Kauf.
- ▶ **Mehr Information:** Wann haben Sie das letzte Mal Lebensmittel eingekauft? Stellen Sie sich vor, die Obsttheke wäre durch eine Pinnwand mit Schnappschüssen von Früchten und ellenlangen Texten ersetzt. Darunter klebt vielleicht ein Zettel mit der Aufschrift "Kunden, die einen Apfel gekauft haben, haben sich auch für Bananen interessiert." Würden Sie dort wirklich einkaufen? Entspricht das Ihrer Vorstellung von Produktbeschreibungen, Service und Kundenfreundlichkeit? Natürlich möchten Sie das Produkt kennen und von allen Seiten betrachten, bevor sie Ihr gutes Geld dafür ausgeben. Und selbstverständlich möchten Sie nicht noch für Ihr Kaufinteresse bestraft werden, indem sie langweilige Texte studieren müssen. Speisen Sie daher Ihre eigenen Kunden nicht mit einem "gekauft, wie gesehen" ab, sondern geben Sie ihnen umfangreiche Informationen. Mit einem Produktfilm haben Sie für diesen Zweck die perfekte Wahl getroffen. Für einen hochwertigen Produktfilm sind – abhängig vom Aufwand – Nettokosten von ab rund 2.000 Euro üblich.

### 4 Erklär- und Ratgeberfilm

- ▶ **Ihr Problem:** Sie möchten vor allem die Aufmerksamkeit für neue Produkte wecken, gleichzeitig aber auch den Bekanntheitsgrad Ihres Unternehmens erhöhen. Der Umsatz verkaufsschwacher Produkte soll aufgefrischt werden.
- ▶ **Unsere Lösung:** Im Erklärfilm geben Sie praktische Hinweise zur Handhabung eines einzelnen Produkts, wodurch es indirekt beworben wird. Der Ratgeberfilm vermittelt eher allgemeine Tipps zur Wartung und Pflege einer bestimmten Produktgruppe, gibt Hilfestellungen zur Kaufentscheidung und signalisiert potenziellen Kunden Ihre Hilfsbereitschaft. So erreichen Sie eine verstärkte Bindung potenzieller und bestehender Kundenkontakte an Ihr Unternehmen.
- ▶ **Mehr Information:** Schleichwerbung wollen wir im Spielfilm nicht sehen. Als Erklär- oder Ratgeberfilm jedoch kann sie Ihnen treue Dienste leisten. Geben Sie Ihren Kunden Tipps und Ratschläge zu Ihren Produkten. Das schafft Sympathie und baut gleichzeitig die Assoziation mit Ihren Angeboten auf. Außerdem eignen sich Erklärfilme und Ratgeberfilme hervorragend für die Verbreitung in sozialen Netzwerken. Wer Ihre Tipps teilt, verbreitet gleichzeitig Ihre Produkte. Die Nettokosten für einen hochwertigen Erklär- bzw. Ratgeberfilm betragen ab etwa 4.000 Euro.

## 5 Scribblefilm

- ▶ **Ihr Problem:** Der Bekanntheitsgrad Ihrer Produkte, aber auch Ihres Unternehmens erfüllen nicht Ihre Vorstellungen. In der Folge bleiben die Umsatzzahlen für die betreffenden Produkte zurück. Die Veranschaulichung Ihrer komplexen Leistungen gestaltet sich schwierig.
- ▶ **Unsere Lösung:**

Ein Scribblefilm verwendet wesentliche Elemente aus Image-, Messe-, Produkt- und Ratgeberfilmen. Allerdings kommen keine Filmelemente zum Einsatz, sondern gemalte Skizzen ("Scribbles"), ein wenig Zeichentrick und witzige Animationen. Dazu werden passende Kommentare und Musik eingespielt. In Branchen, deren Produkte und Leistungen schwer zu veranschaulichen sind, eignen sich Scribblevideos besonders.
- ▶ **Mehr Information:** Im Scribblefilm verdeutlichen in der Regel skizzierte und teilanimierte Figuren vor weißem Hintergrund Ihre Produkte, Leistungen und Vorgehensweisen. Häufig erfinden wir mit Ihnen einen fiktiven Charakter, der in eine spielerische Handlung verwickelt wird. Das Erklären wird zum Kinderspiel. Auf witzige, aber sehr informative Weise wird Ihren Kunden nähergebracht, was wie funktioniert und warum was wann getan wird. Auf einfache, stilisierte Art können eine ganze Produktionsstrecke dargestellt, der Umfang Ihrer Hilfestellung oder der Ablauf eines Vorgangs aufgezeigt werden. Selbst komplexe und komplizierte Einzelheiten werden allgemeinverständlich vermittelt. Der eher witzige Charakter des Scribblevideos erlaubt eine gute Assoziation mit Ihren Produkten und letztendlich mit Ihrem Unternehmen. Erfahrungsgemäß steigt die Beliebtheit von Scribblevideos derzeit stark an. Die Nettokosten für einen hochwertigen Scribblefilm belaufen sich – je nach Aufwand – auf ab 2.500 Euro.

## 6 Headervideo

- ▶ **Ihr Problem:** Allgemeine Informationen zu Ihrem Unternehmen oder zu einer Produktreihe sind wenig verbreitet oder können nicht optimal platziert werden. An der richtigen Stelle fehlt die passende Information. Die Werbewirksamkeit und der Grad der Innovation sollen erhöht werden.
- ▶ **Unsere Lösung:** Ersetzen Sie Banner und Headergrafiken auf Ihrer Webseite durch Headervideos. Platzieren Sie dort filmisch umgesetzte Werbeinhalte oder gescribblete Informationen. Einem Messofilm ähnlich, laufen nun im Header Ihrer Firmenwebseite stumme Endlosschleifen mit Erläuterungen zu Ihrem Unternehmen, zu den entsprechenden Produkten oder Leistungen auf der jeweiligen Seite oder einfach mit passenden und werbewirksamen Animationen und Bewegtbildern.
- ▶ **Mehr Information:** Der Headerfilm ist ein Plus für Ihre Firmenwebseite. Er ersetzt die oft langweiligen Headergrafiken durch animierte Header. Diese sind als GIF- oder als Flashanimationen in Ihre Webseite eingebettet und können entweder als Schleife oder mit Kundensteuerelementen ausgestattet sein. Während Ihr potenzieller Kunde auf einer Ihrer Unterseiten verweilt, können beispielsweise andere Produkte eingeblendet oder weiterführende Informationen zum aktuellen Produkt gezeigt werden. Headerfilme sind derzeit relativ wenig verbreitet und liefern für Ihre Webseite in jedem Fall das gewisse Etwas. Ein Headervideo signalisiert Innovationsgeist und sichert Wettbewerbsvorteile. Für ein hochwertiges Headervideo ist mit Nettokosten ab etwa 1.500 Euro zu rechnen.

## Kontakt

Wir sind gerne für Sie da.

Folgende Kontaktkanäle stehen Ihnen für die Kommunikation mit uns, Contimedia Audiovisuelle Medien, zur Verfügung. Wir versuchen, umgehend auf Ihre Anfrage oder Ihr Anliegen einzugehen.

- ▶ Unsere Kernsprechzeiten: montags bis freitags von 10:00 Uhr bis 16:00 Uhr sowie nach Absprache
- ▶ E-Mail (allgemeine Anfragen): [anfrage@contimedia.tv](mailto:anfrage@contimedia.tv)
- ▶ E-Mail (Geschäftsleitung): [geschaeftsleitung@contimedia.tv](mailto:geschaeftsleitung@contimedia.tv)
- ▶ Postanschrift: Contimedia Audiovisuelle Medien, Juri-Gagarin-Ring 126c, D-99084 Erfurt
- ▶ Telefon/Telefax: + 49 (0) 361/5 50 68 75 (Havarieruf via Mobilfunk bei bestehendem Kontakt möglich)
- ▶ Und selbstverständlich sind wir auch in einigen sozialen Netzwerken vertreten:



Mit freundlichen Grüßen,



Ihr Tim Kämpfe,  
Geschäftsleitung von Contimedia Audiovisuelle Medien.